Проект

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА

ГОРОД ВОРОНЕЖ

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_

 г. Воронеж

**О внесении изменений в**

**постановление администрации**

**городского округа город Воронеж**

**от 01.09.2022 № 876**

В соответствии с Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ
«О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», постановлением Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания», Законом Воронежской области от 28.12.2005 № 88-ОЗ «О государственном регулировании отдельных правоотношений в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртсодержащей продукции на территории Воронежской области», в целях упорядочения розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории городского округа город Воронеж администрация городского округа город Воронеж
**п о с т а н о в л я е т:**

1. Внести в постановление администрации городского округа город Воронеж от 01.09.2022 № 876 «О порядке определения границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания» следующие изменения:

утвердить прилагаемые изменения в Порядок определения границ прилегающих к организациям и (или) объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории городского округа город Воронеж.

2. Настоящее постановление вступает в силу в день его опубликования в газете «Берег».

|  |  |
| --- | --- |
|  Главагородского округа город Воронеж |  С.А. Петрин |

|  |
| --- |
| УТВЕРЖДЕНЫпостановлением администрациигородского округа город Воронежот № |

**ИЗМЕНЕНИЯ**

**В ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ГРАНИЦ ПРИЛЕГАЮЩИХ К ОРГАНИЗАЦИЯМ И (ИЛИ) ОБЪЕКТАМ ТЕРРИТОРИЙ, НА КОТОРЫХ НЕ ДОПУСКАЕТСЯ РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ И РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ ПРИ ОКАЗАНИИ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД ВОРОНЕЖ**

1. Раздел II «Определение границ прилегающих к организациям и (или) объектам территорий» Порядка определения границ прилегающих к организациям и (или) объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории городского округа город Воронеж (далее – Порядок) изложить в следующей редакции:

«II. «Определение границ прилегающих к организациям и (или) объектам территорий

2.1. Границы прилегающих к организациям и (или) объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, устанавливаются от входа для посетителей:

2.1.1. Зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования).

2.1.2. Зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних.

2.1.3. Зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации.

2.1.4. Спортивных сооружений, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке.

2.1.5. Боевых позиций войск, полигонов, узлов связи, расположений воинских частей, специальных технологических комплексов, зданий и сооружений, предназначенных для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, зданий и сооружений, производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации.

2.1.6. Вокзалов, аэропортов.

2.1.7. Мест нахождения источников повышенной опасности, определенных органом государственной власти субъекта Российской Федерации.

2.2. Границы прилегающих к многоквартирным домам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей площадью менее 70 кв.м, без учета площади сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей, устанавливаются от стены многоквартирного дома (включая встроенные и встроенно-пристроенные помещения) по всему периметру здания по прямой линии без учета рельефа территории, искусственных и естественных преград.

2.3. Запрет на розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, установленный подпунктами 2.1.1-2.1.3 пункта 2.1 настоящего Порядка, распространяется на территории, прилегающие к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, в которых непосредственно осуществляются соответствующие виды деятельности.

2.4. При наличии обособленной территории у объектов, указанных в подпунктах 2.1.1 и 2.1.2 пункта 2.1 настоящего Порядка, границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, устанавливаются от входа (входов) для посетителей на обособленную территорию объекта.

2.5. Расчет расстояния от организаций и (или) объектов, указанных в подпунктах 2.1.1 - 2.1.7 пункта 2.1 настоящего Порядка, до границ прилегающих территорий, на которых не допускаются розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, осуществляется:

- при наличии обособленной территории - по границам обособленной территории и внешнему контуру окружности (окружностей) радиусом, равным утвержденному минимальному значению расстояния от указанных организаций и (или) объектов до границ прилегающих к ним территорий с центром окружности (окружностей), соответствующим входу (входам) для посетителей на обособленную территорию, без учета эвакуационных выходов;

- при отсутствии обособленной территории - по внешнему контуру окружности (окружностей) радиусом, равным утвержденному минимальному значению расстояния от указанных организаций и (или) объектов до границ прилегающих к ним территорий с центром окружности (окружностей), соответствующим входу (входам) для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты, без учета эвакуационных выходов.

Если границы прилегающих к организациям и (или) объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, накладываются на торговые центры (многофункциональные торговые центры), то расстояние от входа (входов) для посетителей на обособленную территорию организаций и (или) объектов, без учета эвакуационных выходов, или от входа (входов) для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты, без учета эвакуационных выходов, определяется по внешнему контуру окружности (окружностей) радиусом, равным утвержденному минимальному значению расстояния от входа (входов) для посетителей на обособленную территорию организаций и (или) объектов, без учета эвакуационных выходов, или от входа (входов) для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты, без учета эвакуационных выходов, до входа в стационарный торговый объект, осуществляющий розничную продажу алкогольной продукции или стационарный объект общественного питания, осуществляющий розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

Если прилегающие к организациям и (или) объектам территории, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, находятся внутри торгового центра (многофункционального торгового центра), то расстояние от входа (входов) для посетителей на обособленную территорию организаций и (или) объектов, без учета эвакуационных выходов, или от входа (входов) для посетителей в организации и (или) объекты определяется по внешнему контуру окружности (окружностей) радиусом, равным утвержденному минимальному значению расстояния от входа (входов) для посетителей на обособленную территорию организаций и (или) объектов, без учета эвакуационных выходов, или от входа (входов) для посетителей, без учета эвакуационных выходов, до входа для посетителей, без учета эвакуационных выходов, в стационарный торговый объект, осуществляющий розничную продажу алкогольной продукции или стационарный объект общественного питания, осуществляющий розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, внутри того же торгового центра (многофункционального центра).

2.6. Если границы прилегающих территорий, указанные в пункте 2.2 настоящего Порядка, накладываются на торговые центры (многофункциональные торговые центры), то расстояние прилегающих территорий определяется по внешнему контуру периметра многоквартирного дома (включая встроенные и встроенно-пристроенные помещения) расстоянием, равным утвержденному минимальному значению расстояния от многоквартирных домов, до входа для посетителей в стационарный объект общественного питания с залом обслуживания посетителей площадью менее 70 кв.м, осуществляющий розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, расположенный внутри торгового центра (многофункционального центра).

2.7. При наличии у организации и (или) объектов, указанных в подпунктах 2.1.1 - 2.1.7 пункта 2.1 настоящего Порядка, более одного входа (выхода) для посетителей прилегающая территория определяется от каждого входа (выхода).

Эвакуационные входы (выходы) зданий, строений, сооружений, помещений или обособленных территорий организаций и (или) объектов, которые не предназначены для входа (выхода) посетителей, при определении границ прилегающих территорий не учитываются.

2.8. Минимальные значения расстояний от организаций и (или) объектов до границ прилегающих к ним территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции или розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, утверждаются постановлением администрации городского округа город Воронеж.

2.9. Схемы границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции или розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (далее - Схемы границ прилегающих территорий), разрабатываются управлением главного архитектора администрации городского округа город Воронеж (далее – Управление главного архитектора).

Схемы границ прилегающих территорий, за исключением границ прилегающих территорий, указанных в пункте 2.2 настоящего Порядка, утверждаются постановлением администрации городского округа город Воронеж.

2.10. Запрет розничной продажи алкогольной продукции или розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, установленный настоящим Порядком, действует в отношении объектов розничной торговли и общественного питания, вход для посетителей которых попадает в границы прилегающих территорий организаций, объектов и (или) территорий, указанных в пунктах 2.1, 2.2, 2.4 настоящего Порядка.».

2. Абзац три пункта 3.6 раздела III «Изменение границ прилегающих к организациям и (или) объектам территорий» Порядка исключить.

Руководитель управления развития

предпринимательства, потребительского

рынка и инновационной политики А.И. Рыженин

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

к проекту постановления администрации городского округа город Воронеж
 **«О внесении изменений в постановление администрации городского округа город Воронеж от 01.09.2022 № 876»**

Настоящий проект постановления «О внесении изменений в постановление администрации городского округа город Воронеж от 01.09.2022 № 876» (далее – Проект постановления) разработан в соответствии со ст. 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон № 171-ФЗ) и постановлением Правительства Российской Федерации от 23.12.2020
№ 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания», Законом Воронежской области от 28.12.2005 № 88-ОЗ «О государственном регулировании отдельных правоотношений в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Воронежской области».

Проектом постановления вносятся изменения в Порядок определения границ прилегающих к организациям и (или) объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории городского округа город Воронеж (далее – Порядок).

Целью разработки настоящего Проекта постановления является:

- регулирование отношений, связанных с размещением объектов розничной торговли и общественного питания, осуществляющих реализацию алкогольной продукции на территории городского округа город Воронеж;

- определение границ прилегающих к многоквартирным домам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей площадью менее 70 кв.м без учета площади сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей;

- упорядочение излагаемых в Порядке положений.

Согласно п. 4.1 ст. 16 Федерального закона № 171-ФЗ розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, допускается только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 20 квадратных метров без учета площади сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей.

Согласно п. 8 ст. 16 Федерального закона № 171-ФЗ границы прилегающих территорий, указанных в п. 4.1 настоящей статьи, определяются с учетом результатов общественных обсуждений органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов, органами местного самоуправления внутригородских муниципальных образований городов федерального значения Москвы, Санкт-Петербурга и Севастополя в соответствии с правилами, установленными Правительством Российской Федерации.

03.10.2022 вступил в силу Закон Воронежской области от 21.09.2022
№ 70-ОЗ «О внесении изменений в Закон Воронежской области «О государственном регулировании отдельных правоотношений в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Воронежской области» которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общепита, расположенных в МКД и (или) на прилегающей к ним территориях, имеющих зал обслуживания посетителей площадью менее 50 кв.м — на территории Воронежской области и менее 70 кв.м — на территории городского округа город Воронеж.

Постановлением администрации городского округа город Воронеж от 14.05.2013 № 433 утверждены минимальные значения расстояния от организаций и объектов, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ прилегающих к ним территорий, для установления запрета на розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах и для установления запрета на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

На сегодняшний день на муниципальном уровне не определены границы прилегающих территорий к многоквартирным домам на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей площадью менее 70 кв.м. Кроме того на муниципальном уровне не установлено способа определения (расчета) границ прилегающих к многоквартирным домам территорий для установления запрета реализации алкогольной продукции.

В данной связи управлением развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики администрации городского округа город Воронеж подготовлен проект постановления администрации городского округа город Воронеж «О внесении изменений в постановление администрации городского округа город Воронеж от 14.05.2013 № 433». Данным проектом установлены минимальные значения расстояний от многоквартирных домов до границ прилегающих к ним территорий для установления запрета на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в размере 70 метров для объектов общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей площадью менее 70 кв.м без учета площади сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей.

Настоящим Проектом постановления установлено, что границы прилегающих к многоквартирным домам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, устанавливаются от стены многоквартирного дома (включая встроенные и встроенно-пристроенные помещения) по всему периметру здания по прямой линии без учета рельефа территории, искусственных и естественных преград.

Кроме того Проектом постановления регламентируется расчет расстояний прилегающих территорий к многоквартирным домам если такие территории накладываются на торговые центры (многофункциональные торговые центры).

Так п. 2.6 Проекта постановления предусмотрено, что если границы прилегающих территорий многоквартирных домов накладываются на торговые центры (многофункциональные торговые центры), то расстояние прилегающих территорий определяется по внешнему контуру периметра многоквартирного дома (включая встроенные и встроенно-пристроенные помещения) расстоянием, равным утвержденному минимальному значению расстояния от многоквартирных домов, до входа для посетителей в стационарный объект общественного питания с залом обслуживания посетителей площадью менее 70 кв.м, осуществляющий розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, расположенный внутри торгового центра (многофункционального центра).

Также Проектом постановления пожарные, запасные и иные входы заменены на эвакуационные выходы и установлено, что эвакуационные входы (выходы) зданий, строений, сооружений, помещений или обособленных территорий организаций и (или) объектов, которые не предназначены для входа (выхода) посетителей, при определении границ прилегающих территорий не учитываются.

Также Проектом постановления установлено, что схемы границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции или розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (далее - Схемы границ прилегающих территорий), разрабатываются управлением главного архитектора администрации городского округа город Воронеж.

Схемы границ прилегающих территорий, за исключением границ прилегающих территорий к многоквартирным домам, утверждаются постановлением администрации городского округа город Воронеж.

При этом Проектом постановления установлено, что ограничения розничной продажи алкогольной продукции или розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, установленные Порядком, возникают в случае если вход для посетителей объектов розничной торговли или общественного питания попадает в зону территорий на которых запрещается розничная продажа алкогольной продукции или розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

В виду того, что Проектом постановления устанавливаются новые (первоначальные) границы прилегающих территорий на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, управлению развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики администрации городского округа город Воронеж необходимо обеспечить проведение мероприятий, предусмотренных разделом 3 «Изменение границ прилегающих к организациям и (или) объектам территорий» постановления № 876.

Принятие настоящего Проекта постановления требует внесения изменений в постановление администрации городского округа город Воронеж от 14.05.2013 № 433 «Об утверждении минимального значения расстояния от организаций и объектов, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ прилегающих к ним территорий» в части установления минимальных значений расстояний от многоквартирных домов до границ прилегающих к ним территорий для установления запрета на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в размере 70 метров для объектов общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей площадью менее 70 кв.м без учета площади сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей.

Принятие постановления не влечет за собой необходимости дополнительного расходования средств местного бюджета городского округа город Воронеж.

Постановление является нормативным правовым актом, в установленном порядке подлежит опубликованию в средствах массовой информации, размещению на сайте администрации городского округа город Воронеж в сети Интернет и в справочно-правовой системе «Консультант Плюс».

Руководитель управления развития

предпринимательства, потребительского

рынка и инновационной политики А.И. Рыженин

Заместитель руководителя управления

развития предпринимательства,

потребительского рынка и

инновационной политики

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ю.Н. Галкина

 «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2024

228-33-15 (1329)

Начальник отдела торговли и

общественного питания управления

развития предпринимательства,

потребительского рынка и

инновационной политики

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.В. Черных

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2024

228-37-21 (1879)