УТВЕРЖДЕНЫ

постановлением администрации

городского округа город Воронеж

от 29.04.2025 № 664

**ИЗМЕНЕНИЯ**

**В ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ГРАНИЦ**

**ПРИЛЕГАЮЩИХ К ОРГАНИЗАЦИЯМ И (ИЛИ) ОБЪЕКТАМ**

**ТЕРРИТОРИЙ, НА КОТОРЫХ НЕ ДОПУСКАЕТСЯ**

**РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ**

**И РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ**

**ПРИ ОКАЗАНИИ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

**НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД ВОРОНЕЖ**

1. Раздел II «Определение границ прилегающих к организациям и (или) объектам территорий» Порядка определения границ прилегающих к организациям и (или) объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории городского округа город Воронеж (далее – Порядок), изложить в следующей редакции:

«II. Определение границ прилегающих

к организациям и (или) объектам территорий

2.1. Границы прилегающих к организациям и (или) объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, устанавливаются от входа для посетителей:

2.1.1. Зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования).

2.1.2. Зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних.

2.1.3. Зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации.

2.1.4. Спортивных сооружений, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке.

2.1.5. Боевых позиций войск, полигонов, узлов связи, расположений воинских частей, специальных технологических комплексов, зданий и сооружений, предназначенных для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, зданий и сооружений, производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации.

2.1.6. Вокзалов, аэропортов.

2.1.7. Мест нахождения источников повышенной опасности, определенных органом государственной власти субъекта Российской Федерации.

2.2. Границы прилегающих к многоквартирным домам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей площадью менее 70 кв. м, без учета площади сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей, устанавливаются от стены многоквартирного дома (включая встроенные и встроенно-пристроенные помещения) по всему периметру здания по прямой линии без учета рельефа территории, искусственных и естественных преград.

2.3. Запрет на розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, установленный подпунктами 2.1.1–2.1.3 пункта 2.1 настоящего Порядка, распространяется на территории, прилегающие к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, в которых непосредственно осуществляются соответствующие виды деятельности.

2.4. При наличии обособленной территории у объектов, указанных в подпунктах 2.1.1 и 2.1.2 пункта 2.1 настоящего Порядка, границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, устанавливаются от входа (входов) для посетителей на обособленную территорию объекта.

2.5. Расчет расстояния от организаций и (или) объектов, указанных в подпунктах 2.1.1–2.1.7 пункта 2.1 настоящего Порядка, до границ прилегающих территорий, на которых не допускаются розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, осуществляется:

- при наличии обособленной территории – по границам обособленной территории и внешнему контуру окружности (окружностей) радиусом, равным утвержденному минимальному значению расстояния от указанных организаций и (или) объектов до границ прилегающих к ним территорий с центром окружности (окружностей), соответствующим входу (входам) для посетителей на обособленную территорию, без учета эвакуационных выходов;

- при отсутствии обособленной территории – по внешнему контуру окружности (окружностей) радиусом, равным утвержденному минимальному значению расстояния от указанных организаций и (или) объектов до границ прилегающих к ним территорий с центром окружности (окружностей), соответствующим входу (входам) для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты, без учета эвакуационных выходов.

Если прилегающие к организациям и (или) объектам территории, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, находятся внутри торгового центра (многофункционального торгового центра), то расстояние от входа (входов) для посетителей на обособленную территорию организаций и (или) объектов, без учета эвакуационных выходов, или от входа (входов) для посетителей в организации и (или) объекты определяется по внешнему контуру окружности (окружностей) радиусом, равным утвержденному минимальному значению расстояния от входа (входов) для посетителей на обособленную территорию организаций и (или) объектов, без учета эвакуационных выходов, или от входа (входов) для посетителей, без учета эвакуационных выходов, до входа для посетителей, без учета эвакуационных выходов, в стационарный торговый объект, осуществляющий розничную продажу алкогольной продукции или стационарный объект общественного питания, осуществляющий розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, внутри того же торгового центра (многофункционального центра).

Если границы прилегающих к организациям и (или) объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, накладываются на торговые центры (многофункциональные торговые центры), то расстояние от входа (входов) для посетителей на обособленную территорию организаций и (или) объектов, без учета эвакуационных выходов, или от входа (входов) для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты, без учета эвакуационных выходов, определяется по внешнему контуру окружности (окружностей) радиусом, равным утвержденному минимальному значению расстояния от входа (входов) для посетителей на обособленную территорию организаций и (или) объектов, без учета эвакуационных выходов, или от входа (входов) для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты, без учета эвакуационных выходов, до входа в стационарный торговый объект, осуществляющий розничную продажу алкогольной продукции или стационарный объект общественного питания, осуществляющий розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, расположенный на первом этаже того же торгового центра (многофункционального центра).

2.6. Если границы прилегающих территорий, указанные в пункте 2.2 настоящего Порядка, накладываются на торговые центры (многофункциональные торговые центры), то расстояние прилегающих территорий определяется по внешнему контуру периметра многоквартирного дома (включая встроенные и встроенно-пристроенные помещения) расстоянием, равным утвержденному минимальному значению расстояния от многоквартирных домов, до входа для посетителей в стационарный объект общественного питания с залом обслуживания посетителей площадью менее 70 кв. м, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, расположенный на первом этаже торгового центра (многофункционального центра).

2.7. При наличии у организации и (или) объектов, указанных в подпунктах 2.1.1–2.1.7 пункта 2.1 настоящего Порядка, более одного входа (выхода) для посетителей прилегающая территория определяется от каждого входа (выхода).

Эвакуационные выходы зданий, строений, сооружений, помещений или обособленных территорий организаций и (или) объектов, которые не предназначены для входа (выхода) посетителей, при определении границ прилегающих территорий не учитываются.

2.8. Минимальные значения расстояний от организаций и (или) объектов до границ прилегающих к ним территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции или розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, утверждаются постановлением администрации городского округа город Воронеж.

2.9. Схемы границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции или розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (далее – Схемы границ прилегающих территорий), для организаций и объектов, указанных в пункте 2.1 настоящего Порядка, разрабатываются управлением главного архитектора администрации городского округа город Воронеж.

Схемы границ прилегающих территорий утверждаются постановлением администрации городского округа город Воронеж.

2.10. Запрет розничной продажи алкогольной продукции или розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, установленный настоящим Порядком, действует в отношении объектов розничной торговли и общественного питания, входы для посетителей которых попадают в границы прилегающих территорий организаций, объектов и (или) территорий, указанных в пунктах 2.1, 2.2, 2.4 настоящего Порядка.».

2. Абзац третий пункта 3.6 раздела III «Изменение границ прилегающих к организациям и (или) объектам территорий» Порядка исключить.

|  |  |
| --- | --- |
| Руководитель управления  развития предпринимательства,  потребительского рынка  и инновационной политики | Ю.О. Провоторова |