|  |
| --- |
| УТВЕРЖДЕНА  постановлением администрации  городского округа город Воронеж  от 31.03.2025 № 451 |

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД ВОРОНЕЖ**

**«УПРАВЛЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ИМУЩЕСТВОМ»**

ПАСПОРТ

муниципальной программы городского округа город Воронеж

«Управление муниципальным имуществом»

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный исполнитель муниципальной программы | Управление имущественных и земельных отношений администрации городского округа город Воронеж |
| Соисполнители  муниципальной программы | Управление строительной политики администрации городского округа город Воронеж  Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа город Воронеж Управление главного архитектора администрации городского округа город Воронеж  Управление административно-технического контроля администрации городского округа город Воронеж  Управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики администрации городского округа город Воронеж (до 2021 года) |
| Основной разработчик муниципальной программы | Управление имущественных и земельных отношений администрации городского округа город Воронеж |
| Подпрограммы и основные мероприятия муниципальной программы | [Подпрограмма 1](#Par230)  «Мониторинг наружной рекламы, подготовка и реализация социальных программ оформления городского округа город Воронеж к праздникам средствами наружной рекламы»  Основное мероприятие 1  «Совершенствование управления муниципальной собственностью и рекламно-информационным пространством городского округа город Воронеж»  Основное мероприятие 2  «Обеспечение реализации муниципальной программы» |
| Цель муниципальной программы | Обеспечение эффективного управления муниципальным имуществом и рекламно-информационным пространством городского округа город Воронеж |
| Задачи муниципальной программы | - обеспечение реализации программ и мероприятий, направленных на улучшение внешнего облика городского округа город Воронеж;  - создание условий для формирования эффективной структуры муниципального имущества, а также оптимизация размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Воронеж;  - обеспечение контроля за целевым использованием муниципального имущества |
| Показатель (индикатор) муниципальной программы | Поступление неналоговых доходов в бюджет городского округа город Воронеж от использования и реализации имущества |
| Этапы и сроки реализации муниципальной программы | Программа реализуется в два этапа:  I этап реализации – 2014–2025 годы;  II этап реализации – 2026–2030 годы |
| Объемы и источники финансирования муниципальной программы (в действующих ценах каждого года реализации муниципальной программы) | Общий объем финансирования муниципальной программы составляет 2 519 257,71 тыс. рублей,  в том числе по источникам финансирования:  областной бюджет – 29 092,33 тыс. рублей; бюджет городского округа – 2 490 165,38 тыс. рублей;  в том числе по этапам реализации муниципальной программы:  I этап реализации:  объем финансирования муниципальной программы составляет 1 876 535,71 тыс. рублей, в том числе по источникам финансирования:  областной бюджет – 29 092,33 тыс. рублей;  бюджет городского округа – 1 847 443,38 тыс. рублей;  II этап реализации:  объем финансирования муниципальной программы из бюджета городского округа город Воронеж составляет 642 722,00 тыс. рублей |
| Ожидаемые конечные результаты реализации муниципальной программы | - обеспечение плановых поступлений в бюджет городского округа город Воронеж неналоговых платежей по администрируемым видам доходов;  - сокращение путем демонтажа количества рекламных конструкций, незаконно установленных и (или) эксплуатируемых на территории городского округа город Воронеж, на 3 143 единицы;  - увеличение количества объектов недвижимости, на которые зарегистрировано право собственности городского округа город Воронеж, до 11 664 единиц;  - увеличение количества земельных участков, на которые зарегистрировано право собственности городского округа город Воронеж, до 3 942 единиц;  - обеспечение поступления денежных средств в бюджет городского округа город Воронеж за использование земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена и которые расположены в границах городского округа город Воронеж, в результате претензионно-исковой работы в размере 1 453 620,28  тыс. рублей |

**1. ПРИОРИТЕТЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ**

**РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ПОКАЗАТЕЛИ (ИНДИКАТОРЫ) ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ И РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ, ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ ОЖИДАЕМЫХ КОНЕЧНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, СРОКОВ И ЭТАПОВ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Приоритеты муниципальной политики в сфере управления муниципальным имуществом определены в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Стратегическим планом социально-экономического развития городского округа город Воронеж на период до 2020 года, утвержденным решением Воронежской городской Думы от 14.07.2010 № 147-III, Стратегией социально-экономического развития городского округа город Воронеж на период до 2035 года, утвержденной решением Воронежской городской Думы от 19.12.2018 № 1032-IV.

Приоритетами муниципальной политики в сфере управления муниципальным имуществом являются:

- формирование эффективной структуры муниципального имущества городского округа город Воронеж в результате приватизации имущества, разграничения собственности в соответствии с установленными полномочиями между Российской Федерацией, Воронежской областью и муниципальными образованиями Воронежской области, обновления объектов собственности городского округа город Воронеж;

- обеспечение контроля за сохранностью и эффективностью использования муниципального имущества;

- улучшение внешнего облика города, повышение авторитета и поддержание позитивного имиджа органов местного самоуправления благодаря своевременному и качественному информированию населения о значимых событиях в жизни города и реализуемых на его территории социальных программах.

Целью муниципальной программы является обеспечение эффективного управления муниципальным имуществом и рекламно-информационным пространством городского округа город Воронеж.

Достижение указанной цели планируется обеспечить в рамках решения следующих задач:

- обеспечение реализации программ и мероприятий, направленных на улучшение внешнего облика городского округа город Воронеж;

- создание условий для формирования эффективной структуры муниципального имущества, а также оптимизация размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Воронеж;

- обеспечение контроля за целевым использованием муниципального имущества.

Показателем (индикатором) муниципальной программы является:

1. Поступление неналоговых доходов в бюджет городского округа город Воронеж от использования и реализации имущества.

Единица измерения – тыс. рублей.

Значение показателя (индикатора) складывается из поступлений в бюджет городского округа город Воронеж неналоговых имущественных платежей по кодам бюджетной классификации (данные отчета об исполнении бюджета городского округа город Воронеж).

Показателями (индикаторами) основного мероприятия 1   
муниципальной программы являются:

* 1. Доля объектов недвижимости, на которые зарегистрировано право собственности городского округа город Воронеж.

Единица измерения – %.

Показатель (индикатор) рассчитывается по формуле:

Т = КОБз / КОБобщ \* 100%, где:

Т – доля объектов недвижимости, на которые зарегистрировано право собственности городского округа город Воронеж;

КОБз – количество объектов недвижимости, на которые зарегистрировано право собственности городского округа город Воронеж, по состоянию на конец отчетного периода (шт.);

КОБобщ – общее количество объектов недвижимости, утвержденное в соответствии с ежегодным планом по государственной регистрации объектов недвижимого имущества, вещные права, которые подлежат оформлению в соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=24884CEB2A16C7E8A83C8B45B903A469AA149863E1E09451E78984247934zBG) от 13.07.2015 № 218-ФЗ   
«О государственной регистрации недвижимости» (шт.).

1.2. Доля земельных участков, на которые зарегистрировано право собственности городского округа город Воронеж.

Единица измерения – %.

Показатель (индикатор) рассчитывается по формуле:

МУ = МУз / МУобщ \* 100%, где:

МУ – доля земельных участков, на которые зарегистрировано право собственности городского округа город Воронеж;

МУз – количество земельных участков, на которые зарегистрировано право собственности городского округа город Воронеж, по состоянию на конец отчетного периода (шт.);

МУобщ – общее количество земельных участков, утвержденное в соответствии с ежегодным планом проведения мероприятий по оформлению земельных участков в муниципальную собственность за счет средств городского бюджета в отчетном году (шт.).

1.3. Количество рекламных конструкций, незаконно установленных и (или) эксплуатируемых на территории городского округа город Воронеж, в отношении которых произведен демонтаж.

Единица измерения – ед.

Источник показателя (индикатора) – отчетные данные управления имущественных и земельных отношений администрации городского округа город Воронеж.

1.4. Количество изготовленных технических планов на объекты капитального строительства.

Единица измерения – ед.

Источник показателя (индикатора) – отчетные данные управления главного архитектора администрации городского округа город Воронеж (до 2018 года) и управления имущественных и земельных отношений администрации городского округа город Воронеж.

1.5. Доля площади земельных участков, являющихся объектами налогообложения земельным налогом, в общей площади территории городского округа.

Единица измерения – %.

Показатель рассчитывается по формуле:

Дп = Побщ / Пмун \* 100%, где:

Дп – доля площади земельных участков, являющихся объектами налогообложения земельным налогом, в общей площади территории городского округа;

Побщ – площадь земельных участков организаций всех форм собственности и физических лиц, обладающих земельными участками на праве собственности, праве постоянного (бессрочного) пользования или праве пожизненного наследуемого владения, по которым уплачивается земельный налог;

Пмун – площадь территории муниципального образования, установленная в официальных документах, подлежащая налогообложению в соответствии с действующим законодательством.

Источник показателя (индикатора) – отчетные данные управления имущественных и земельных отношений администрации городского округа город Воронеж.

1.6. Количество объектов недвижимости, на которые зарегистрировано право собственности городского округа город Воронеж.

Единица измерения – ед.

Источник показателя (индикатора) – данные управления имущественных и земельных отношений администрации городского округа город Воронеж.

1.7. Количество земельных участков, на которые зарегистрировано право собственности городского округа город Воронеж.

Единица измерения – ед.

Источник показателя (индикатора) – отчетные данные управления имущественных и земельных отношений администрации городского округа город Воронеж.

Показателями (индикаторами) основного мероприятия 2 муниципальной программы являются:

2.1. Количество объектов недвижимого имущества муниципального уровня собственности, в отношении которых по заданию управления имущественных и земельных отношений администрации городского округа город Воронеж проведена инвентаризация и проверка на предмет целевого использования.

Единица измерения – ед.

Источник показателя (индикатора) – отчеты муниципального казенного учреждения городского округа город Воронеж «Городской центр муниципального имущества».

2.2. Поступление денежных средств за использование земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена и которые расположены в границах городского округа город Воронеж, в результате претензионно-исковой работы.

Единица измерения – тыс. рублей.

Источник показателя (индикатора) – отчеты муниципального казенного учреждения городского округа город Воронеж «Городской центр муниципального имущества».

Сведения о показателях (индикаторах) муниципальной программы и их значениях приведены в [приложениях № 1](consultantplus://offline/ref=24884CEB2A16C7E8A83C9548AF6FFB6CAA16C16CE0E39A01B9D6DF792E4226155A9FB402DBDB5469DAAEAF39z5G), 2 к настоящей муниципальной программе.

По итогам реализации муниципальной программы планируется достичь следующих основных результатов:

- обеспечение плановых поступлений в бюджет городского округа город Воронеж неналоговых платежей по администрируемым видам доходов;

- сокращение путем демонтажа количества рекламных конструкций, незаконно установленных и (или) эксплуатируемых на территории городского округа город Воронеж, на 3 143 единицы;

- увеличение количества объектов недвижимости, на которые зарегистрировано право собственности городского округа город Воронеж,   
до 11 664 единиц (по состоянию на 01.10.2024 зарегистрировано 10 286 единиц);

- увеличение количества земельных участков, на которые зарегистрировано право собственности городского округа город Воронеж,   
до 3 942 единиц (по состоянию на 01.09.2019 зарегистрировано 1 967 единиц);

- обеспечение поступления денежных средств в бюджет городского округа город Воронеж за использование земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена и которые расположены в границах городского округа город Воронеж, в результате претензионно-исковой работы в размере 1 453 620,28 тыс. рублей за период.

Срок реализации муниципальной программы рассчитан на два этапа:

I этап реализации – 2014–2025 годы;

II этап реализации – 2026–2030 годы.

**2. ОБОБЩЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОДПРОГРАММ**

**И ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

Муниципальная программа состоит из подпрограммы 1 «Мониторинг наружной рекламы, подготовка и реализация социальных программ оформления городского округа город Воронеж к праздникам средствами наружной рекламы» и двух основных мероприятий.

[Подпрограмма 1](consultantplus://offline/ref=79E1DCE24AF7DF5F24364825D0C375D4D8139EECFD9BE9877B75BEF91E424202DCA978C0CDC8CF91ECC835B7I1J) включает в себя комплекс мероприятий по  
подготовке и размещению информации о социальных программах и оформлению городского округа город Воронеж к праздникам средствами наружной рекламы, а также мониторинг наружной рекламы.

Исполнителями подпрограммы 1 являются управление имущественных и земельных отношений администрации городского округа город Воронеж и управление главного архитектора администрации городского округа город Воронеж, участниками – муниципальное автономное учреждение городского округа город Воронеж «Центр СМИ и рекламы» и муниципальное казенное предприятие городского округа город Воронеж «Управление главного архитектора».

Основное мероприятие 1 «Совершенствование управления муниципальной собственностью и рекламно-информационным пространством городского округа город Воронеж» включает в себя мероприятия по формированию оптимальной структуры муниципальной собственности, созданию и реализации механизмов, позволяющих повысить эффективность управления объектами муниципального имущества.

В состав основного мероприятия 1 входят следующие мероприятия:

1.1. Исполнение налоговых обязательств.

Мероприятие предусматривает осуществление уплаты налога на добавленную стоимость и земельного налога в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации, штрафов и пени по ним.

Исполнителями мероприятия являются управление имущественных и земельных отношений администрации городского округа город Воронеж, управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики администрации городского округа город Воронеж (до 2021 года), управление строительной политики администрации городского округа город Воронеж, управление административно-технического контроля администрации городского округа город Воронеж.

Управление имущественных и земельных отношений администрации городского округа город Воронеж осуществляет уплату налога на добавленную стоимость при реализации муниципального имущества физическим лицам.

Управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики администрации городского округа город Воронеж осуществляет (до 2021 года):

- уплату налога на добавленную стоимость при предоставлении прав на заключение договоров на размещение нестационарных торговых объектов и организацию ярмарок на территории городского округа город Воронеж;

- предоставление субсидии из бюджета городского округа город Воронеж на обеспечение деятельности юридических лиц, осуществляющих помывку в банях и душевых.

Управление строительной политики администрации городского округа город Воронеж осуществляет уплату земельного налога при использовании земельных участков, предоставленных на праве постоянного (бессрочного) пользования под строительство детских садов, школ, инженерной инфраструктуры и прочих объектов социальной инфраструктуры для муниципальных нужд.

Управление административно-технического контроля администрации городского округа город Воронеж осуществляет уплату земельного налога при использовании земельных участков, предоставленных на праве постоянного (бессрочного) пользования под автомобильный транспорт для муниципальных нужд.

1.2. Подготовка документации для постановки на государственный кадастровый учет, государственной регистрации права собственности городского округа город Воронеж на объекты капитального строительства и инженерной инфраструктуры городского округа город Воронеж, получение выписок из реестра ценных бумаг, оформление прочей документации в отношении объектов муниципальной собственности, осуществление оценки.

Исполнителями мероприятия являются управление имущественных и земельных отношений администрации городского округа город Воронеж, управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа город Воронеж, управление главного архитектора администрации городского округа город Воронеж (до 2018 года, с 2025 года) и управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики администрации городского округа город Воронеж (до 2021 года).

Участниками мероприятия являются муниципальное казенное учреждение городского округа город Воронеж «Городская дирекция единого заказчика жилищно-коммунального хозяйства», муниципальное бюджетное учреждение городского округа город Воронеж «Архитектурно-градостроительный центр» (с 2025 года).

Управление имущественных и земельных отношений администрации городского округа город Воронеж в рамках мероприятия выступает заказчиком следующих видов услуг сторонних организаций:

- выполнение работ по изготовлению технической документации на объекты недвижимости с целью постановки их на государственный кадастровый учет, постановки на учет объектов как бесхозяйных с последующей государственной регистрацией права собственности, технических планов, справочно-информационных материалов в случаях и порядке, предусмотренных законодательством, на объекты капитального строительства;

- получение выписок из реестра ценных бумаг;

- проведение оценки принадлежности нежилых помещений к общедомовому имуществу для исключения из реестра муниципального имущества объектов, отнесенных к общедомовому имуществу на основании заключения экспертного исследования организации, являющейся членом саморегулируемой организации в области инженерных изысканий, архитектурно-строительного проектирования, строительства;

- осуществление экспертной оценки технического состояния объектов, находящихся в муниципальной собственности;

- подготовка проектно-сметной документации для проведения работ по осуществлению сноса, ремонтных работ или реконструкции объектов муниципальной собственности;

- подготовка иной инженерно-технической и экспертной документации в отношении объектов муниципальной собственности;

- определение рыночной стоимости муниципального имущества;

- определение рыночной стоимости муниципального имущества и величины месячной арендной платы;

- определение рыночной стоимости земельных участков, находящихся в собственности муниципального образования городской округ город Воронеж, и величины годовой арендной платы;

- определение рыночной стоимости изымаемых для муниципальных нужд земельных участков и (или) расположенных на них объектов недвижимого имущества (нежилого фонда) или прекращаемых прав, определение размера убытков, причиняемых изъятием, а также определение рыночной стоимости недвижимого имущества, предоставляемого взамен изымаемого недвижимого имущества;

- проведение инвентаризации имущества, составляющего казну городского округа город Воронеж, и оказание иных юридических, бухгалтерских, аудиторских услуг в отношении указанного имущества.

Муниципальное казенное учреждение городского округа город Воронеж «Городская дирекция единого заказчика жилищно-коммунального хозяйства» в отношении объектов муниципальной собственности, в том числе в отношении объекта культурного наследия федерального значения «Дом Гарденина»,   
1729–1735 гг., расположенного по адресу: г. Воронеж, пер. Фабричный, 12, в рамках мероприятия выступает заказчиком следующих видов услуг сторонних организаций:

- осуществление экспертной оценки технического состояния объектов;

- подготовка проектно-сметной документации для проведения работ по осуществлению сноса, ремонтных работ или реконструкции (модернизации);

- подготовка иной инженерно-технической и экспертной документации.

Управление главного архитектора администрации городского округа город Воронеж в рамках мероприятия выступает заказчиком следующих видов услуг сторонних организаций (до 2018 года):

- геодезическая съемка объектов инженерной инфраструктуры;

- изготовление технических планов объектов инженерной инфраструктуры;

- изготовление схем расположения земельных участков;

- подготовка межевых планов и постановка на государственный кадастровый учет земельных участков под объектами водоснабжения;

- проведение работ по уточнению границ земельных участков;

- подготовка проекта межевания земельных участков;

- подготовка межевых планов и постановка на государственный кадастровый учет земельных участков, фактически занимаемых индивидуальными жилыми домами, возведенными в порядке оказания помощи гражданам, лишившимся жилых помещений в результате лесных и ландшафтных пожаров 2010 года в микрорайоне Масловка.

Управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики администрации городского округа город Воронеж в рамках мероприятия выступает заказчиком следующего вида услуг сторонних организаций (до 2021 года):

- оценка стоимости прав на заключение договоров на организацию ярмарок, на размещение нестационарных торговых объектов, на размещение передвижных средств развозной и разносной уличной торговли, на размещение елочных базаров на территории городского округа город Воронеж.

Муниципальное бюджетное учреждение городского округа город Воронеж «Архитектурно-градостроительный центр» в рамках доведенных муниципальных заданий выполняет следующие виды услуг:

- изготовление технических планов объектов капитального строительства, объектов инженерной инфраструктуры;

- подготовка актов обследования;

- заключение кадастрового инженера.

1.3. Подготовка документации для постановки на государственный кадастровый учет, государственной регистрации права собственности городского округа город Воронеж на земельные участки.

Исполнителями мероприятия являются управление имущественных и земельных отношений администрации городского округа город Воронеж, управление главного архитектора администрации городского округа город Воронеж.

Участником мероприятия является муниципальное бюджетное учреждение городского округа город Воронеж «Архитектурно-градостроительный центр».

Управлением имущественных и земельных отношений администрации городского округа город Воронеж в рамках мероприятия осуществляется формирование земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, и постановка их на государственный кадастровый учет.

В целях постановки на кадастровый учет земельных участков для муниципальных нужд муниципальное бюджетное учреждение городского округа город Воронеж «Архитектурно-градостроительный центр» в рамках доведенных муниципальных заданий выполняет следующие виды услуг:

- подготовка схем расположения земельных участков на кадастровом плане территории;

- подготовка межевых планов земельных участков;

- подготовка схем расположения границ сервитута, публичного сервитута.

1.4. Подготовка и организация комплекса мероприятий, направленных на осуществление работ по демонтажу рекламных конструкций, в том числе установленных и (или) эксплуатируемых без разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, срок действия которых не истек.

Исполнителем мероприятия является управление имущественных и земельных отношений администрации городского округа город Воронеж.

В рамках мероприятия проводится конкурсный отбор подрядной организации на право выполнения работ по демонтажу, утилизации рекламных конструкций, размещенных на территории городского округа город Воронеж с нарушением требований законодательства о рекламе, а также в необходимых случаях по утилизации иных рекламных конструкций.

1.5. Финансовое обеспечение деятельности муниципального казенного учреждения городского округа город Воронеж «Городской центр муниципального имущества».

С 01.01.2017 мероприятие выделено в основное мероприятие 2.

1.6. Внесение взносов в уставные капиталы акционерных обществ с долей участия муниципального образования и приобретение недвижимого имущества в собственность муниципального образования.

Исполнителем мероприятия является управление имущественных и земельных отношений администрации городского округа город Воронеж.

В 2014 году в соответствии с решением Воронежской городской Думы от 10.07.2013 № 1235-III осуществлена приватизация муниципального унитарного предприятия городского округа город Воронеж «Центральный рынок» путем преобразования в открытое акционерное общество «Центральный рынок» с долей участия в уставном капитале муниципального образования.

Для строительства нового водозабора (ВПС-21) в целях улучшения водоснабжения Левобережного района городского округа город Воронеж в собственность городского округа город Воронеж приобретен земельный участок, находящийся за чертой городского округа город Воронеж, на территории Новоусманского муниципального района.

Внесение взносов в денежном эквиваленте в уставные капиталы акционерных обществ и приобретение в собственность муниципального образования имущества осуществляются в соответствии с принятыми нормативными правовыми актами органов местного самоуправления городского округа город Воронеж.

1.7. Содержание и ремонт объектов недвижимости имущественной казны городского округа, оплата коммунальных платежей, взносов на капитальный ремонт общего имущества многоквартирных домов.

Исполнителями мероприятия являются управление имущественных и земельных отношений администрации городского округа город Воронеж, управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа город Воронеж.

Участником мероприятия является муниципальное казенное учреждение городского округа город Воронеж «Городская дирекция единого заказчика жилищно-коммунального хозяйства».

Управление имущественных и земельных отношений администрации городского округа город Воронеж выступает заказчиком работ и услуг ресурсоснабжающих, управляющих и иных сторонних организаций для предоставления коммунальных услуг, осуществления содержания и ремонта объектов недвижимости имущественной казны городского округа, обеспечения сохранности указанных объектов, осуществляет оплату взносов на капитальный ремонт общего имущества многоквартирных домов.

Муниципальное казенное учреждение городского округа город Воронеж «Городская дирекция единого заказчика жилищно-коммунального хозяйства» выступает заказчиком работ и услуг сторонних организаций для осуществления ремонта объектов недвижимости имущественной казны городского округа.

1.8. Осуществление выплат собственникам изымаемых для муниципальных нужд объектов недвижимости.

Исполнителем мероприятия является управление имущественных и земельных отношений администрации городского округа город Воронеж.

В случае изъятия земельного участка и находящихся на нем объектов недвижимости (нежилого фонда) для муниципальных нужд в соответствии с гражданским и земельным законодательством осуществляются выплаты:

- возмещения собственникам недвижимого имущества рыночной стоимости изымаемых для муниципальных нужд объектов недвижимости;

- возмещения собственникам недвижимого имущества убытков, причиненных изъятием объектов недвижимости для муниципальных нужд.

Возмещение собственникам рыночной стоимости изымаемых объектов недвижимости и убытков, причиненных таким изъятием, предоставляется в [порядке](consultantplus://offline/ref=99C13F9A88AADAE318B15E609066D948F410384CAA5F50D620C1138DBB991D0CDAC3EE43878F01C51A38F5j6zCI), устанавливаемом федеральным законодательством и нормативными правовыми актами органов местного самоуправления городского округа город Воронеж.

1.9. Снос (демонтаж) нежилого фонда.

Исполнителем мероприятия является управление имущественных и земельных отношений администрации городского округа город Воронеж, которое выступает заказчиком услуг сторонних организаций по сносу (демонтажу) недвижимых объектов имущественной казны: нежилых зданий, сооружений и прочих строений в соответствии с требованиями действующего законодательства.

1.10. Осуществление иных платежей.

Исполнителем мероприятия является управление имущественных и земельных отношений администрации городского округа город Воронеж.

Управление имущественных и земельных отношений администрации городского округа город Воронеж в рамках мероприятия осуществляет:

- перечисление денежных средств на депозит суда для выплаты вознаграждения финансовому управляющему в размере, равном фиксированной сумме вознаграждения финансового управляющего за одну процедуру, применяемую в деле о банкротстве гражданина. Данные денежные средства могут быть использованы для выплаты вознаграждения финансовому управляющему только в случае отсутствия денежных средств для этой цели в конкурсной массе;

- оплату госпошлин, штрафов и иных обязательных платежей, осуществляемых в рамках исполнения полномочий по управлению муниципальным имуществом.

1.11. Строительство (создание, возведение) и реконструкция нежилых объектов.

Исполнителем мероприятия является управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа город Воронеж.

Участником мероприятия является муниципальное казенное учреждение городского округа город Воронеж «Городская дирекция единого заказчика жилищно-коммунального хозяйства».

Муниципальное казенное учреждение городского округа город Воронеж «Городская дирекция единого заказчика жилищно-коммунального хозяйства» выступает заказчиком работ и услуг сторонних организаций по строительству (созданию, возведению), реконструкции и оснащению нежилых объектов с последующей передачей в управление имущественных и земельных отношений администрации городского округа город Воронеж технической документации на построенные (созданные, возведенные) и реконструированные нежилые объекты для включения их в реестр муниципального имущества, в состав имущественной казны городского округа город Воронеж.

Основное мероприятие 2 «Обеспечение реализации муниципальной программы» направлено на создание условий для реализации муниципальной

программы. В состав основного мероприятия 2 входит следующее мероприятие:

2.1. Финансовое обеспечение деятельности муниципального казенного учреждения городского округа город Воронеж «Городской центр муниципального имущества» (МКУ «ГЦМИ»).

Исполнителем мероприятия является управление имущественных и земельных отношений администрации городского округа город Воронеж, участником – МКУ «ГЦМИ».

Деятельность МКУ «ГЦМИ» направлена на обеспечение контроля использования и сохранности муниципального имущества (инвентаризация, проверки целевого использования имущества); проведение претензионно-исковой работы по взысканию задолженности по неналоговым доходам перед бюджетом муниципального образования городской округ город Воронеж в виде платежей за пользование имуществом, земельными участками, находящимися в собственности муниципального образования, а также земельными участками, государственная собственность на которые не разграничена и которые расположены в границах городского округа город Воронеж.

**3. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТИИ ПРЕДПРИЯТИЙ, ОБЩЕСТВЕННЫХ, НАУЧНЫХ И ИНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, А ТАКЖЕ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Акционерные общества, научные и иные организации могут участвовать в реализации муниципальной программы по муниципальным контрактам на общих основаниях в соответствии с законодательством о закупках для муниципальных нужд.

**4. ОБЪЕМЫ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ**

**ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Общий объем финансирования муниципальной программы составляет   
2 519 257,71 тыс. рублей, в том числе по источникам финансирования:

областной бюджет – 29 092,33 тыс. рублей;

бюджет городского округа – 2 490 165,38 тыс. рублей.

Ресурсное обеспечение и прогнозная оценка расходов на реализацию муниципальной программы представлены в [приложениях № 3](#Par483), [4](#Par660), 5, 6 к муниципальной программе.

**5. ПОДПРОГРАММА МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**ПОДПРОГРАММА 1** «Мониторинг наружной рекламы, подготовка и реализация социальных программ оформления городского округа

город Воронеж к праздникам средствами наружной рекламы» муниципальной программы городского округа город Воронеж

«Управление муниципальным имуществом»

**ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ 1**

«Мониторинг наружной рекламы, подготовка и реализация

социальных программ оформления городского округа

город Воронеж к праздникам средствами наружной рекламы»

|  |  |
| --- | --- |
| Исполнители подпрограммы муниципальной программы | Управление имущественных и земельных отношений администрации городского округа город Воронеж  Управление главного архитектора администрации городского округа город Воронеж |
| Участники подпрограммы  муниципальной программы | Муниципальное автономное учреждение городского округа город Воронеж «Центр СМИ и рекламы»  Муниципальное казенное предприятие городского округа город Воронеж «Управление главного архитектора» |
| Мероприятия, входящие в состав подпрограммы муниципальной программы | [1.1](#Par318). Разработка и реализация программ размещения социальной рекламы и праздничного оформления территории городского округа город Воронеж средствами наружной рекламы.  1.2. Проведение мониторинга наружной рекламы |
| Цель подпрограммы муниципальной программы | Улучшение внешнего облика города за счет создания единого стиля его оформления средствами наружной рекламы |
| Задача подпрограммы муниципальной программы | Создание единой концепции праздничного и тематического оформления городского округа город Воронеж с использованием современных способов и средств наружной рекламы |
| Показатели (индикаторы) подпрограммы муниципальной программы | - количество рекламных поверхностей, используемых для размещения социальной рекламы и праздничного оформления территории городского округа город Воронеж;  - количество рекламных конструкций, находящихся на территории городского округа город Воронеж, в отношении которых проведен мониторинг для последующего внесения в единый городской реестр рекламных мест с определением законности их размещения |
| Сроки реализации подпрограммы муниципальной программы | 2014–2016 годы (один этап) |
| Объемы и источники финансирования подпрограммы муниципальной программы (в действующих ценах каждого года реализации подпрограммы муниципальной программы) | Общий объем финансирования подпрограммы за счет средств бюджета городского округа город Воронеж составляет 43 182,07 тыс. рублей, в том числе по годам:  в 2014 году – 16 245 тыс. рублей;  в 2015 году – 14 571 тыс. рублей;  в 2016 году – 12 366,07 тыс. рублей |
| Ожидаемые непосредственные результаты реализации подпрограммы муниципальной программы | Использование для размещения социальной рекламы и праздничного оформления территории городского округа город Воронеж не менее 3 200 единиц рекламных поверхностей к 2016 году |

**1. Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации подпрограммы, цели, задачи и показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач, описание основных ожидаемых конечных результатов подпрограммы, сроков и этапов реализации подпрограммы**

Приоритетами муниципальной политики в сфере развития рекламно-информационного пространства городского округа город Воронеж в части реализации подпрограммы 1 являются законное и упорядоченное размещение объектов наружной рекламы, рост информированности населения о социально значимых проектах.

Целью подпрограммы 1 является улучшение внешнего облика города за счет создания единого стиля его оформления средствами наружной рекламы.

Задачей подпрограммы 1 является создание единой информационной концепции городского округа город Воронеж для обеспечения информационной поддержки социально и общественно значимых событий, культурно-массовых и спортивных мероприятий городского округа город Воронеж современными средствами наружной рекламы.

Индикаторами подпрограммы 1 являются:

1. Количество рекламных поверхностей, используемых для размещения социальной рекламы и праздничного оформления территории городского округа город Воронеж.

Единица измерения – ед.

Источник индикатора – отчетные данные управления главного архитектора администрации городского округа город Воронеж.

2. Количество рекламных конструкций, находящихся на территории городского округа город Воронеж, в отношении которых проведен мониторинг для последующего внесения в единый городской реестр рекламных мест с определением законности их размещения.

Единица измерения – ед.

Источник индикатора – отчетные данные управления имущественных и земельных отношений администрации городского округа город Воронеж.

Сведения о показателях (индикаторах) подпрограммы 1 приведены в приложении № 1 к муниципальной программе.

Сроки реализации подпрограммы 1 – 2014–2016 годы (один этап).

По итогам реализации подпрограммы 1 планируется достичь следующего результата:

- использование для размещения социальной рекламы и праздничного оформления территории городского округа город Воронеж не менее 3 200 единиц рекламных поверхностей к 2016 году.

**2. Характеристика мероприятий подпрограммы**

Исполнителями подпрограммы 1 являются управление имущественных и земельных отношений администрации городского округа город Воронеж, управление главного архитектора администрации городского округа город Воронеж, участниками – муниципальное автономное учреждение городского округа город Воронеж «Центр СМИ и рекламы», муниципальное казенное предприятие городского округа город Воронеж «Управление главного архитектора».

Подпрограммой 1 предусмотрена реализация следующих мероприятий:

[1.1](#Par318). Разработка и реализация программ размещения социальной рекламы и праздничного оформления территории городского округа город Воронеж средствами наружной рекламы.

Срок реализации мероприятия – 2014–2016 годы.

1.2. Проведение мониторинга наружной рекламы. Срок реализации мероприятия – 2014–2015 годы.

**3. Информация об участии предприятий, общественных, научных и иных организаций, а также физических лиц в реализации подпрограммы**

Акционерные общества, научные и иные организации могут участвовать в реализации подпрограммы 1 по муниципальным контрактам на общих основаниях в соответствии с законодательством о закупках.

**4. Объемы финансовых ресурсов, необходимых**

**для реализации подпрограммы**

Общий объем финансирования подпрограммы 1 за счет средств бюджета городского округа город Воронеж составляет 43 182,07 тыс. рублей.

Ресурсное обеспечение и прогнозная оценка расходов на реализацию подпрограммы 1 представлены в [приложениях № 3](consultantplus://offline/ref=2FFDC6038546582F95DD09829085D3DC72ACBA89021E282E8750D7D2D0C1D93D01631A13FE3547ADB94AE3D754K), [4](consultantplus://offline/ref=2FFDC6038546582F95DD09829085D3DC72ACBA89021E282E8750D7D2D0C1D93D01631A13FE3547ACB04EEAD751K), 5, 6 к муниципальной программе.

Руководитель управления

имущественных и земельных отношений Р.И. Карасалихов