Приложение № 2

к муниципальной программе

городского округа город Воронеж

«Экономическое развитие

и инновационная экономика»

**Сведения о показателях (индикаторах) муниципальной программы городского округа город Воронеж**

**«Экономическое развитие и инновационная экономика» и их значениях (II этап)**

| № п/п | Наименование  показателя  (индикатора) | Ед. измерения | Значения показателя (индикатора) по годам реализации муниципальной программы | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2026 | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2030 |
| МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА» | | | | | | | | | | |
| 1 | Число субъектов малого  и среднего предпринимательства  в расчете на 10000 человек населения | Ед. | 515,0 | 515,5 | | 516,0 | | 516,5 | | 517,0 |
| 2 | Удельный вес организаций, осуществляющих инновационную деятельность, в общем числе обследованных организаций | % | 32,5 | 33,9 | | 34,2 | | 35,5 | | 36,7 |
| ПОДПРОГРАММА 1 «РАЗВИТИЕ И ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА» | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационно-консультационную поддержку | Ед. | 460 | 470 | | 500 | | 550 | | 600 |
| 1.2 | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную (муниципальную) поддержку | Ед. | 24 | 24 | | 25 | | 25 | | 25 |
| 1.3 | Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) | Ед. | 61 | 61 | | 62 | | 62 | | 63 |
| 1.4 | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших  имущественную поддержку | Ед. | 4 | 4 | | 5 | | 6 | | 7 |
| Основное мероприятие 1 «Стимулирование развития инновационной деятельности» | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Количество малых инновационных предприятий, созданных при вузах  и в промышленном секторе городского округа город Воронеж (нарастающим итогом) | Ед. | 115 | 120 | | 124 | | 128 | | 130 |
| Основное мероприятие 2 «Защита прав потребителей в сфере потребительского рынка городского округа город Воронеж» | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Количество консультаций (письменных, устных) по вопросам защиты прав потребителей | Ед. | 20 | 20 | | 20 | | 20 | 20 | |
| 3.2 | Количество справочно-информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей, размещенных в средствах массовой информации | Ед. | 7 | 7 | | 8 | | 8 | 8 | |
| Основное мероприятие 3 «Обеспечение условий исполнения договоров на размещение нестационарных торговых объектов  и договоров на организацию ярмарок» | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Поступление доходов в бюджет городского округа город Воронеж в части платы за право размещения нестационарных торговых объектов и ярмарок | % | 100 | 100 | | 100 | 100 | | 100 | |
| Основное мероприятие 4 «Демонтаж нестационарных торговых объектов» | | | | | | | | | | |
| 5.1 | Количество демонтированных нестационарных торговых объектов\* | Ед. | 27 | 27 | 27 | | 27 | | 27 | |

\* Показатель (индикатор) муниципальной программы «Количество демонтированных нестационарных торговых объектов» подлежит достижению в течение года и корректировке в соответствии с доведенными лимитами бюджетных ассигнований.

|  |  |
| --- | --- |
| Руководитель управления развития предпринимательства,  потребительского рынка и инновационной политики администрации городского округа город Воронеж | Ю.О. Провоторова |