УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации

городского округа город Воронеж

от 26.12.2024 № 1744

**ПЕРЕЧЕНЬ типовых стационарных рекламных конструкций, размещаемых на территории городского округа город Воронеж**

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Перечень типовых стационарных рекламных конструкций, размещаемых на территории городского округа город Воронеж | 3 |
| 1. Графическая часть к Перечню типовых стационарных рекламных конструкций, размещаемых на территории городского округа город Воронеж | 6 |

1. **ПЕРЕЧЕНЬ типовых стационарных рекламных конструкций,**

3

**размещаемых на территории городского округа город Воронеж**

| Вид стационарной рекламной  конструкции\* | Размер одного  информационного поля\* | Высота опоры\* | Способ демонстрации изображения\* | Подсвет | Основной  цвет\* |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Щитовые установки  6,0 х 3,0 м;  12,0 х 3,0 м | 6,0 х 3,0 м | 4,5 м | призматрон  экран  другие технологии автоматической смены изображений | наружный | серый, светло-серый |
| 12,0 х 3,0 м |
| Щитовые установки  12,0 х 4,0 м;  12,0 х 5,0 м;  15,0 х 5,0 м  (суперсайт) | 12,0 х 4,0 м | от 5,0 м до 15,0 м | призматрон  экран  другие технологии автоматической смены изображений | наружный | серый, светло-серый |
| 12,0 х 5,0 м |
| 15,0 х 5,0 м |
| Щитовые установки  1,2 х 1,8 м (лайтпостер) | 1,2 х 1,8 м | 0,8 м | роллер  другие технологии автоматической смены изображений | внутренний | черный |
| 1,2 м |
| 2,4 м |
| Щитовые установки  1,2 х 1,8 м (лайтпостер)  в составе остановочного павильона (навеса) | 1,2 х 1,8 м | - | роллер  экран  другие технологии автоматической смены изображений | внутренний | черный |
| Рекламные конструкции 1,4 х 3,0 м (пиллар, тумба) | 1,4 х 3,0 м | - | роллер  другие технологии автоматической смены изображений | внутренний | серый, светло-серый |
| Рекламные конструкции  3,7 х 2,7м (ситиборд) | 3,7 х 2,7 м | 3,0 м | роллер  экран  другие технологии автоматической смены изображений | внутренний | черный |
| Электронный (светодиодный) видеоэкран |  | 4,5 м | экран | - | серый, светло-серый |

\* Если иное не определено схемой перспективного территориального размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Воронеж.

Рекламные конструкции в зависимости от площади одного информационного поля подразделяются на следующие форматы:

5

- малого или городского формата (до 6 м2  включительно);

- среднего формата (от 6 до 10 м2 включительно);

- большого формата (более 10 до 18 м2  включительно);

- сверхбольшого формата (более 18 м2 ).

Конструктивные элементы жесткости и крепления (торцевые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием, болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.), а также неиспользуемые в целях размещения рекламы, социальной рекламы плоскости должны быть закрыты декоративными элементами.

Вся наружная облицовка конструкций малого и среднего форматов выполняется из алюминиевого профиля с применением метода порошковой окраски. Цвет облицовки рекламных конструкций – черный, серый, если иное не определено схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Воронеж.

Цвет опор и облицовки конструкций большого и сверхбольшого форматов – серый, светло-серый.